



## デジタル活用講座

2022年1月13日 14:00～16:00

宇部市神原ふれあいセンター

## 市民団体のZOOMセミナー等が増加

新型コロナウイルス蔓延防止を切っ掛けに、市民団体でのZOOMを活用したセミナーが増加しています。



主催者のみ集まりセミナー参加者はZOOMを活用した講座



会場とZOOM参加者の両方に対応したハイブリッドセミナー

# 市民団体のZOOMセミナーや動画制作・活用

市民団体のZOOMを活用したセミナーやミーティングを収録し、YouTubeの限定公開で視聴してメンバー・会員間の情報共有・活用が進んでいます。



ZOOMを活用したハイブリッドセミナー



パネルディスカッションの収録・DVD制作

# 動画配信の収録の様子

1月7日(金)「オープニング街角コンサート」～動画配信

防府音楽祭ゲストアーティストが、「英雲荘」「防府市青少年科学館(ソラール)」

「アスピラート」など色々な場所で演奏し、そのコンサート動画をYouTubeで視聴可能



英雲荘



アスピラート

□ 1月7日（金）「オープニング街角コンサート」※無料視聴

～動画配信コンサート～

防府音楽祭ゲストアーティストが、「英雲荘」「防府市青少年科学館（ソラール）」「アスピラート（1F市民スペース）」など、各会場でのコンサート動画を視聴できます。

■ 英雲荘 13時公開！

【田村昭博、山下陽子、吉田篤、広田勇樹】

動画の視聴はこちら⇒<https://youtu.be/bzYq5IJIHAQ>

■ 防府市青少年科学館（ソラール） 14時公開！

【景山裕子、潮田孝子、林康夫、清水詩織、山本和彦】

動画の視聴はこちら⇒<https://youtu.be/nDAvgZjutBY>

■ アスピラート（1F 市民スペース） 15時公開！

【景山誠治、上野美科、鈴木まり奈、田中雅弘、山崎実】

動画の視聴はこちら⇒<https://youtu.be/2vCgkiwQCxc>

アスピラート公式YouTubeチャンネルにて配信を開始します。

<https://www.youtube.com/channel/UCYl8ct7tcsTQfy7Vbleu0A>

各会場40分程度のコンサートになります。

※生ライブ配信ではありませんので、当日会場にお越しいただいてもコンサートは行われていません。

※視聴無料



## 動画制作は何から始める？

企画・構成 → 撮影 → 編集 → 公開



最も大切なのは、「企画・構成」  
動画制作の目的やターゲット、動画のコンセプト等を決めるから

## 企画・構成とは？

- 「なぜ動画を作るのか」
- 「誰に向けた動画なのか」
- 「動画をどこに配信するのか」を決めることです。



## 企画・構成のポイント

「企画・構成」には4つのポイント

- ①動画制作の目的を明確にする
- ②ターゲットを想定する
- ③掲載先を決める
- ④動画のスタイルを決める

## ①動画制作の目的を明確にする

- 動画の活用には認知度の向上が挙げられますが、その他にも他者との差別化や販売促進、団体紹介など様々です。
- 目的を明確にすることで、動画を見たユーザーに、どのような行動や感じ方をして欲しいのかが決まる。
- 例えば、「自分たちの地域や団体の事を知ってもらう」という抽象的な目的ではなく、「地域や団体を知ってもらい、日常の活動に参加、イベントに参加、講座やセミナーに参加、会員になって欲しい」という、より具体的な目的設定をすることで、ターゲットや動画の流れについても後々決めやすくなる。

## ②ターゲットを想定する

- 誰に向けて動画を制作するのかを明確にする。
- 団体の認知度向上や会員募集、講座・セミナーに参加が目的であれば、その対象となる人物像、年齢層、性別など決め、そこからターゲットのイメージを明確化する。
- ターゲットを明確にすることで、動画のテイスト(趣向・デザインなど)や長さ、強調すべきところなども変わって来る。

### ③掲載先を決める

- ターゲットを想定することで、動画をどこに掲載するかが考えられる。
  - 効率的に的確なターゲットに対して配信できる相性のよい媒体を選ぶことが重要です。
  - 例えば、より広く広報したいのであれば、Youtubeを利用する。
  - グループや会員への告知であれば、メンバーが参加しているfacebookやZOOMなどもあります。
- 
- 次に動画の長さを決める。
  - 動画を制作する場合、媒体ごとにユーザーが最も心地よく見られる動画の長さが異なると言われている。

### 心地よく見られる動画の長さ

媒体	長さ
Twitter	30~40秒程度
Facebook	50~60秒程度
Instagram	30秒程度
Youtube	6秒~2分程度

## ④動画のスタイルを決める

- 動画のスタイルにもいくつか種類があり、「起承転結」型や「特定の言葉を印象付ける」スタイル等がある。
- 団体の活動や講座・セミナーの内容などをどのようにユーザーに魅せるのかを考える必要がある。
- 今回は「起承転結」型の動画の構成について説明します。

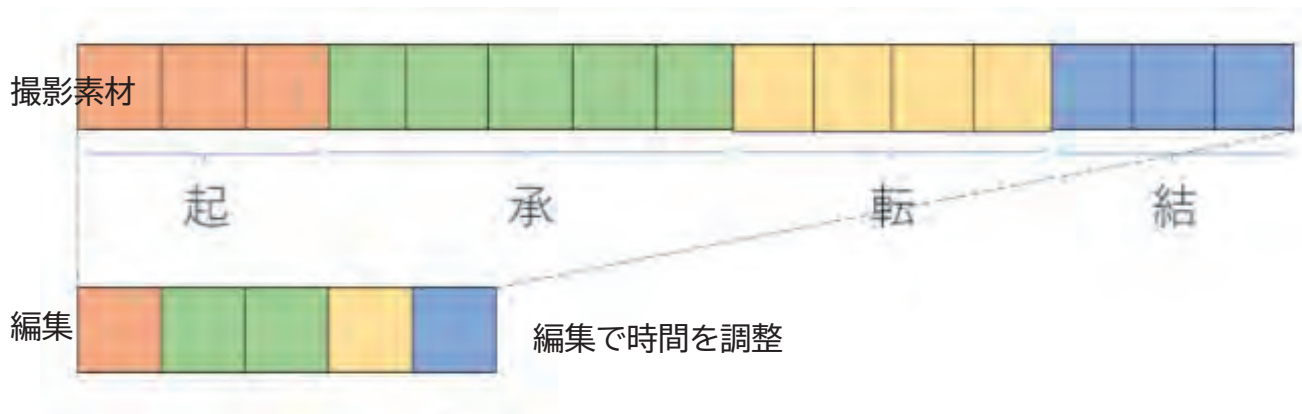
## 「起承転結」型の動画の構成

- 動画の用途や目的ごとに動画時間を定める。
  - 1フレームごとにユーザーに何を伝えたいかを明確にして作成する。
  - 例えば、60秒の動画であれば、
  - 『起』の10秒で「導入」
  - 『承』の24秒で「講座の紹介」
  - 『転』の16秒で「今なら参加特典！」と惹きつけ、
  - 『結』の10秒で「問い合わせ先・団体の紹介」をする。
- というシナリオが考えられます。



## 編集の段階で時間を調整する

- 動画時間を定めず、動画利用の用途や目的に合わせて、編集の段階で動画の時間を調整する。



## 動画撮影前の準備

- 動画撮影前に必要な機材などの準備です。
- カメラや照明、撮影場所の確保など、事前に必要となる機材や道具を揃えておきます。
- もし個人で撮影する場合に、機材を揃えられなければ、レンタルするのも1つの手です。
- 企画・構成で決めた内容を実際に撮影して行きます。





# 動画撮影前の準備

- 動画制作の企画書で「こういうイメージのシーンが欲しい」「こういう素材を使った映像にしたい」と考えるだけでは、実際に動画を撮影する際にイメージ通りの動画撮影が出来ません。
- そのため、動画の編集を想定し、事前に「絵コンテ」を作成したり、どのような素材を使うのかまで決めておく必要があります。
- また、映像と音声を別撮りにするのか、一緒に取るのかも作る動画によって変わってきます。
- 撮影前に細部まで決め切れていないと、追加の撮影をしなければならなくなり、時間や費用が余計にかかってしまいます。



# ワークシートに記入してみる

団体の目的	
動画制作の目的	
テーマ(主題)	
ターゲット 誰に届ける	
コンセプト(概念) 始めから終わりまで の一貫した考え方	
どこにアップする	
動画の長さ	

- 団体の目的、動画制作の目的などを整理してワークシートに記入してみる。
- 動画制作の方向性を確認することで、制作することの一貫性が見えて来る。

# ワークシートで整理

【事例：防府市内の国際交流団体】

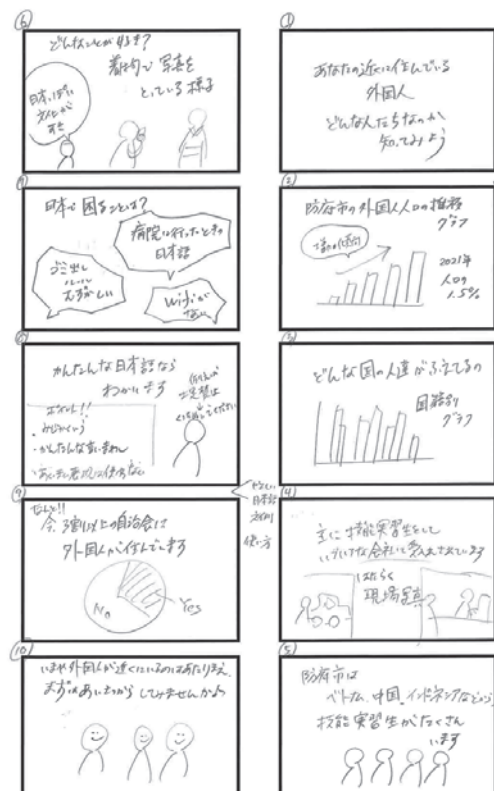
団体の目的	外国人も住みやすい地域づくりを行う
動画制作の目的	私たちの住む防府市でも外国人が身近に住んでいることを伝え、どんな人達なのか知ってもらい、接点を持つ前の予備意識を持つ
テーマ(主題)	あなたの身近に住む外国人、どんな人なのか知ってみよう
ターゲット・誰に届ける	防府市民(主に自治会関係者)
コンセプト(概念)	市内在住の外国人は、どんな人達なのかを知ることで、挨拶や声掛けなどの最初の切っ掛けが出来る、ハードルが下がることとする
どこにアップする	YouTube
動画の長さ	60秒

## 絵コンテを描いてみる

ワークシートの内容を動画にするために具体的な画面づくりを整理する。

画面を作成するための案を考える。

- 外国人の推移を知るためのグラフ
- 外国人が働いている写真や動画
- 困っていることを伝える写真や動画
- 簡単な日本がなら解ることを知る
- 挨拶から始めて見ませんかというメッセージで終了する



整理することで、画像制作の方法が分かり易くなる

# 起承転結を考える

【事例：防府市内の国際交流団体】

	コマ番号	説明
起	①②	「説明」・・・身近に住む外国人の様子を知っていますか ●トップ画面・タイトルで内容を伝える
承	③④⑤⑥⑦	「現状」・・・外国人居住者の推移や現状を説明
転	⑧⑨	「コミュニケーション」・・・難しくない
結	⑩	「交流促進」・・・市民の皆さんから呼び掛けて

## 皆さんの地域・組織・団体の困りごとを動画で発信！何を目的にするか考えてみよう

### <例> 空き家が増えてきている



- 地域の住民に現状を知ってもらい、理解してもらい
- 空き家の活用を一緒に考えて欲しい、アイデア募集
- リノベーションして古民家民宿やカフェにしたい、指導者募集
- 空き家活用のために、クラウドファンディングで資金集め

◆何を目的にするかで、伝える内容、方法、相手が変わってくる

# 動画撮影

- 機材の準備が出来たら、次に動画撮影を行います。
- 動画撮影ではいくつかのポイントがありますので説明します。

## ◆カメラを固定する

- 基本的に、カメラは固定して撮影するほうが良いです。
- 手ブレを極力防ぎ、見やすい動画を目指しましょう。
- 動きのある動画を撮影する場合は、台車を使ったり、専用の機材を使うことをおすすめします。

## ◆1カットを短くする

- 同じ映像が続く動画は見ているユーザーを飽きさせてしまうため、別角度から撮影したり、短くカットをして、動画に変化を持たせましょう。
- また、素材動画の最初と最後に余裕を持たせておくことで、カット編集がしやすくなります。

# カメラの種類

## デジタルビデオカメラ



- 長時間撮影が出来る
- レンズの交換が出来ない
- 暗い環境での撮影ではノイズが見える
- 背景をボカした撮影が難しい
- ビデオカメラの種類が少ない

## ミラーレスカメラ



- 長時間撮影が出来ない(30分まで)
- レンズの交換が出来る
- 暗い環境でもノイズが目立たない
- 背景をボカした撮影が出来る
- 色々なミラーレスで動画撮影が可能

## 背景のボケの違い（イメージ）

- ミラーレスカメラで絞り値が小さいレンズで撮影すると、背景を大きくボカすことができる。
- ビデオカメラだと背景を大きくボカすことが難しい。（レンズの絞り値・画像素子の大きさの違い）



背景のボケの量が少ない



背景が大きくボケている

## スマートフォンのカメラでビデオ撮影する

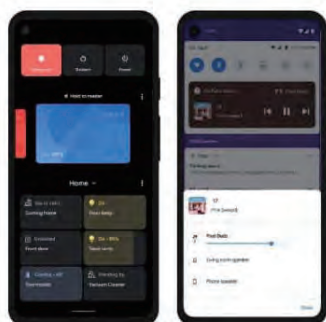
スマホの画面録画には特別な機器や追加のアプリが必要なイメージもあるかと思ひます。

実は、簡単な録画のみであればOSに標準搭載されている機能で簡単に録画できます。

iPhone



Android



Device controls and media controls.

iPad



# カメラワーク(撮影技法)

## 基本的なカメラワーク(4つ)

- ①「Fix(固定・静止)」
- ②「パン、ティルト」
- ③「ズーム・イン」
- ④「ズーム・アウト」



## ①Fix(固定・静止)

- カメラを固定し撮影する技法のことで、三脚などに乗せて固定し撮影することが多いです。
- 最近ではあえて手持ちで撮影し、臨場感を表現する方法もあります。



ジンバル



## ②パン、ティルト

- 広い風景の撮影や、被写体の形や大きさなどを表現したいときに使う撮影技法です。

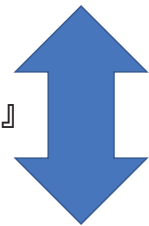
<カメラを動かす方向>

- 左右の動きを『パン』、上下の動きを『ティルト』と呼びます。



左右の動き『パン』

上下の動き『ティルト』



## ③ズーム・イン、④ズーム・アウト

- レンズの焦点距離を変化させる技撮影法のことです。
- 『ズーム・イン』は遠くから徐々に被写体に近づけていく方法。
- 『ズーム・アウト』は被写体から徐々に離して撮影します。

『ズーム・イン』

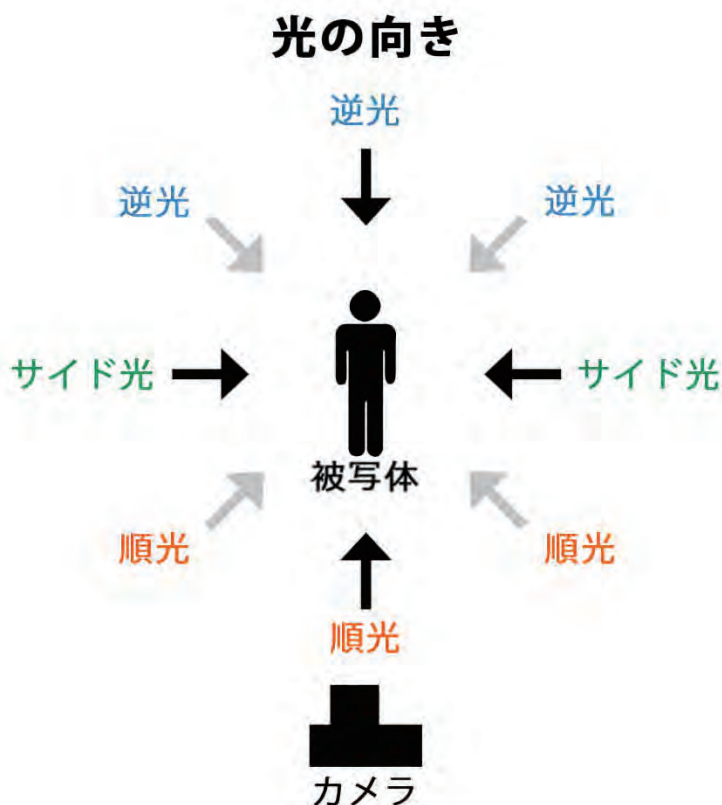


『ズーム・アウト』



## 映像・写真の良し悪しを決める6つの要素

- ①光
- ②背景
- ③構図
- ④画角
- ⑤背景のボケ
- ⑥被写体の動感



- 被写体に対して光が正面から当たっているのか、斜め前なのか、横なのか、斜め後ろなのか、真後ろなのか。
- それぞれで影の出方が違うので、映像・写真の雰囲気も変わる。



# 音響に気を付ける

音響が悪いとストレスが溜まり、映像がきれいでも動画としては台無しになる。  
ノイズや雑音が入っていないか、入力レベルが高すぎる・低すぎるかを確認する。

音響機器の  
扱い方を学ぶ



ミキサーの使い方



マイクの特性も理解

# 動画の編集

動画編集は

- ①「素材」
- ②「映像を繋ぐ」
- ③「字幕・テロップ」
- ④「音楽・効果」

等の要素に分けられます。



## 素材

- 撮影した素材をどのように使用するかを編集前に決めておくと、スムーズに作業が進む。
- 通常、素材の映像は、撮影した一部しか利用しない。
- 構成の段階で、必要な映像を決めていても実際にパソコンの前で編集する際に、「もっと引きの画が欲しかった」「別の画角から撮ればよかった」などと感じることもある。
- そのようなときは、必要な部分だけトリミングして使ったり、素材の編集を行ってから動画編集に臨む事も必要となる。

## 映像を繋ぐ

- 映像の編集で最も良く行われるのが、「映像をカットすること」です。
- 人が話している映像や、景色を映した映像では無駄な時間が多く、動画が間延びする。
- そのため、テンポを重視する場合は積極的にカットする。

## 字幕・テロップ

- 印象付けしたり・強調したい言葉をテロップ表示をすることで効果的に、内容を伝えることができる。
- フォントの形式や配色を変えて、目立たせることも考える。
- 特に文字サイズは、スマートフォンで動画を閲覧する場合、テロップの文字が小さいとユーザーに読んでもらえない可能性もあるので、スマートフォンでみられることも想定し、できるだけ大きくする。
- またテロップは少し長めに出す。
- 人は、一般的に一秒間に4文字ほどしか読めないとされているため、表示する文章の長さからどのぐらいの長さの動画になるのかを考えた上で、素材選択をする必要もある。

## 字幕・テロップ

第21回防府音楽祭〈ほうふニューイヤーコンサート2022〉

「オープニング街角コンサート」

楽曲のタイトルと演奏者の名前をテロップで紹介



# 字幕・テロップ

国際交流団体の防府天満宮の七夕祭りの様子を発信する目的で動画制作  
コロナ禍で交流が止まったアメリカ合衆国モンロー市への防府市の紹介  
英語のナレーションに合わせて英語字幕&テロップを付ける



# 音楽・効果

- BGMや音楽は場面や雰囲気の変換や強調など、動画にメリハリを持たせることができる。
- ただ安易にBGMを流すだけではなく、演出にあったBGMを盛り込むことで、より魅力的な動画にできる。

## ●注意点

- すべての楽曲には著作権がある。
- 楽曲を動画で使用する場合、フリーBGMでなければ、JASRAC等の著作権管理団体に申請と使用料の支払いが必要になる。
- フリーBGMでも有料でも、加工の有無や商用利用についての利用条件が記載されているので、よく確認してから利用する必要がある。

# YouTubeのオーディオライブラリを活用

YouTubeのトップ画面に【自分の動画】があるのでクリックして進む



## YouTubeにオーディオライブラリがある



チャンネル  
於土井重昭

アナリティクス

オーディオライブラリをクリックする

- 著作権
- 収益
- カスタマイズ
- オーディオライブ..**
- オーディオライブラリ

### チャンネルのコンテンツ

アップロード動画    ライブ配信

フィルタ

<input type="checkbox"/>	動画	公開設定	制限	日付 ↓
<input type="checkbox"/>	防府市内桜紹介 説明を追加 10:22	限定公開	なし	2021/04/03 アップロード日
<input type="checkbox"/>	防府市地域協働支援センター紹介 説明を追加 2:15	限定公開	なし	2021/03/28 アップロード日
<input type="checkbox"/>	アスピラート3階音楽ホール午後の部 2021年3月7日のフェスタアスピラート3階音楽ホールで行われた演奏会の様子です。 1:06:44	限定公開		
<input type="checkbox"/>	フェスタアスピラート3階音楽ホール午前の部 2021年3月7日のフェスタアスピラートの3階音楽ホールで開催された演奏会の様子です。 57:34	限定公開		
<input type="checkbox"/>	フェスタアスピラート1階市民スペース演奏 2021年3月7日のフェスタアスピラートの市民スペースで行われた演奏会の様子です。	限定公開		

「自分の動画」には過去に投稿した映像が確認出来る

# オーディオライブラリには無料で利用できる音楽がたくさんある

## オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音 スター付き

様々なジャンルの音楽がある

ライブラリの検索またはフィルタ

トラックのタイトル	ジャンル	ムード	アーティスト	時間	ライセンス	追加日
19th Floor	ダンス&エレ...	暗い	Bobby Richards	2:01		ダウンロード
Breatha	ダンス&エレクト...	暗い	josh pan	3:04		2020年12月
Awful	ヒップホップ&ラ...	暗い	josh pan	3:37		2020年12月
Voices	アンビエント	暗い	Patrick Patrikios	2:33		2020年12月
Stairway	アンビエント	ハッピー	Patrick Patrikios	2:56		2020年12月
Piano Trap Beethoven	ヒップホップ&ラ...	暗い	josh pan	3:14		2020年12月
Phrase Prant	ダンス&エレクト...	暗い	josh pan	3:18		2020年12月
Tak	ダンス&エレクト...	暗い	Bobby Richards	2:14		2020年12月
Away	アンビエント	暗い	Patrick Patrikios	2:34		2020年12月

# ジャンルを選択して音楽を見つける

## オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音 スター付き

- ジャンル
- オルタナティブ&パンク
  - アンビエント
  - 子供向け
  - 映画
  - クラシック
  - カントリー&フォーク
  - ダンス&エレクトロニック
  - ヒップホップ&ラップ
  - ホリデー
  - ジャズ&ブルース
- 適用

ジャンル	ムード	アーティスト	時間	ライセンス	追加日
子供向け	ハッピー	Reed Mathis	1:52		2019年11月
ヒップホップ&ラ...	暗い	Otis McDonald	1:44		2014年11月
子供向け	ファンキー	Reed Mathis	2:39		2019年11月
ヒップホップ&ラ...	ドラマチック	RAGE	2:30		2020年4月
ホリデー	インスピレーション	Jingle Punks	2:13		2013年11月
ダンス&エレクト...	暗い	TrackTribe	3:08		2019年9月
ヒップホップ&ラ...	ドラマチック	Nana Kwabena	4:23		2018年10月
カントリー&フォ...	穏やか	Audionautix	2:33		2015年8月
ダンス&エレクト...	ドラマチック	Ramzoid	2:03		2019年10月

# ジャンルの中にムードがあるので 見つける目安になる

## オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音 スター付き

ジャンル: カントリー&フォーク

トラックのタイトル	ジャンル	ムード	アーティスト	時間	ライセンス	追加日 ↓
Leaning On the Everlasting Arms	カントリー&フォ...	穏やか	Zachariah Hickman	2:59	YouTube	2020年12月
Mourning Dove	カントリー&フォ...	ロマンチック	Zachariah Hickman	1:57	YouTube	2020年12月
In the Sweet By and By	カントリー&フォ...	ハッピー	Zachariah Hickman	1:32	YouTube	2020年12月
The Colonel	カントリー&フォ...	暗い	Zachariah Hickman	2:55	YouTube	2020年12月
Future King of Heaven	カントリー&フォ...	穏やか	Zachariah Hickman	2:23	YouTube	2020年12月
Climbing	カントリー&フォ...	ドラマチック	Reed Mathis	3:02	YouTube	2020年11月
Outlaw's Farewell (part I)	カントリー&フォ...	穏やか	Reed Mathis	2:20	YouTube	2020年11月
Ratatouille's Kitchen	カントリー&フォ...	ハッピー	Carmen Maria and...	2:19	YouTube	2020年11月
Pine Street	カントリー&フォ...	ハッピー	Reed Mathis	2:11	YouTube	2020年11月

# 視聴して気に入った楽曲をダウンロードする

## オーディオライブラリ

無料の音楽 効果音 スター付き

ジャンル: カントリー&フォーク

トラックのタイトル	ジャンル	ムード	アーティスト	時間	ライセンス	追加日 ↓
Leaning On the Everlasting Arms	カントリー&フォ...	穏やか	Zachariah Hickman	2:59	YouTube	2020年12月
Mourning Dove	カントリー&フォ...	ロマンチック	Zachariah Hickman	1:57	YouTube	2020年12月
In the Sweet By and By	カントリー&...	ハッピー	Zachariah Hic...	1:32	YouTube	ダウンロード
The Colonel	カントリー&フォ...	暗い	Zachariah Hickman	2:55	YouTube	2020年12月
Future King of Heaven	カントリー&フォ...	穏やか	Zachariah Hickman	2:23	YouTube	2020年12月
Climbing	カントリー&フォ...	ドラマチック	Reed Mathis	3:02	YouTube	2020年11月
Outlaw's Farewell (part I)	カントリー&フォ...	穏やか	Reed Mathis	2:20	YouTube	2020年11月
Ratatouille's Kitchen	カントリー&フォ...	ハッピー	Carmen Maria and...	2:19	YouTube	2020年11月

選択

ダウンロード

## 動画の公開

- 動画をネット公開する場合は、Youtubeにアップロードすることが主流です。
- ネットではなく、セミナー会場での再生や、ホームページへの掲載の場合は、うまく再生できるかのチェックをしておくといでしょう。
- 媒体によってそれぞれ公開方法がかわってくるので、事前に調べておくといでしょう。
- 例えばYouTubeでの動画の公開には①「公開」、②「限定公開」、③「非公開」の三種類があり、それぞれ公開する範囲を決められることができます。



## 動画の公開

- ① **「公開」** は、自分のチャンネルに動画が表示され、ユーザーはチャンネルを見て、どのような動画がアップロードされているか閲覧できる。
  - ② **「限定公開」** は、設定した動画のURLを知っていれば閲覧可能。一般のユーザーは、チャンネルを見たり動画を検索しても、「限定公開」の動画は閲覧することができない。  
URLを他のユーザーに共有すれば、他のユーザーは見ることができる。
  - ③ **「非公開」** は、設定した動画を自分と許可したユーザーしか閲覧できない。
- この設定の際に、誰に許可をするのかの『プライバシー設定』が必要になる。



# 目的に応じて公開の設定をする

YouTube Studioの「私の最近の活用事例」画面。動画の公開設定が強調されている。右側の注釈は「メンバー間の情報共有のために限定公開が多い」と述べている。

動画	公開設定	制限	日付 ↓
域外プロボノ：グリーンサポートやまぐち第... グリーンサポートやまぐち 第2回ミーティング (10月10日：19:30～20:45)	限定公開	なし	2021/10/11 アップロード日
域外プロボノ：グリーンサポートやまぐち・... 9月28日の波多江さん、グリーンサポートやま... ぐちメンバー、事務局の打ち合わせ	限定公開	なし	
ともに生きる ともに輝く社会へ～変えるの... 令和3年度（公財）山口きらめき財団男女共同参... 画課題解決支援事業 どう生きる新たな時代！～...	限定公開	なし	
ともに生きる ともに輝く社会へ～変えるの... 令和3年度（公財）山口きらめき財団男女共同参... 画課題解決支援事業 どう生きる新たな時代！～...	非公開	なし	
域外プロボノ：グリーンサポートやまぐち9... 説明を追加	限定公開	なし	2021/09/20 アップロード日

## 動画制作にはいくらかかる？

- 自団体・個人で動画を制作する場合にかかる費用は、撮影機材や編集ソフト(有料)等の費用がある。
- 本格的な撮影機材や照明器具を揃えとなると、何十万もかかる。
- しかし、スマートフォンでも画質の良い動画は撮影できるため、機材にこだわらなければほとんど費用はかからない。
- 高度で複雑な編集を行いたい場合は、月額で動画編集が行えるツールを利用するとよい。
- 有料ツールの中には、無料トライアルを実施しているところもあるので、試してみるのも一つの手です。
- また、簡単な作業であれば無料ソフトでも十分編集はできるので、まずは無料ソフトを使って、編集に慣れて行くのが良い。

# 無料動画編集ソフトでオリジナル動画を作ろう！

- 撮影した動画を編集してYouTubeにアップロードしたい、動画に文字や音楽を入れたい…そんなときにぴったりなのが、無料動画編集ソフトです。
- 動画編集ソフトには無料版と有料版がありますが、無料版は使いやすい機能に絞られているものが多く、誰でも簡単に始めやすいのが魅力です。
- テロップ・動画の切り貼りなどの基本的な機能だけでなく、BGM・エフェクトなども使いこなせば、無料版でも手の凝った動画を作ることが可能です。

## 動画編集ソフト

- 「動画制作は初めてなので、まずは無料のソフトを利用したい。」
- 「無料の中でも、おススメの動画編集ソフトが知りたい」と、多くの方がおススメのソフトを探しておられます。
- 無料でダウンロードできる動画編集ソフトは沢山ありますが、おススメできるソフトはほんの一部です。

# 有料版と無料版の違いは？

- 初めに、動画の使い方や目的を確認しましょう。
- 用途によって、無料ソフトでは使いにくい場合があるためです。
- 無料版と有料版の違いは、一部機能制限などが存在することです。
- 例えば、完成した動画に透かしのロゴマークが入ることや、複雑なエフェクトには対応していないなど。
- 動画編集ソフトの有料版・無料版の違いを表にすると、次の通りです。

## 有料版・無料版の違い

	無料版	有料版
動画の尺(長さ)	制限があることがある	基本的に制限なし
編集作業	簡単な作業のみ(カット、トリミングなど)	複雑なエフェクトを使用可能(アニメーションなど)
透かしやロゴマーク	基本有り	無し

上記の違いを知った上で、あなたに合っているのは無料版か、有料版かを確認しましょう。

## 動画の尺(長さ)

- ソフトにもよりますが、無料版は出力できる動画の尺（長さ）に制限があることがあります。
- 動画の長さがどれくらい必要であるか、確認しておきます。
- 必要であれば、最初から有料ソフトを使うのも選択肢です。
- ただ、最初は無料ソフトでどれくらいのクオリティのものができるのか試してみるのがおすすめです。
- 動画編集はパソコンに負荷がかかり、長時間の動画を作る場合は、出力するのに時間がかかるので、使用するパソコンの能力は高いものが必要になると思われる。

## 編集内容

- 無料版は有料版と比較すると、編集機能が制限されていることがほとんどです。
- 利用を考えている用途に、複雑な編集機能が必要かどうか確認する。
- 無料版でも、下記のような基本的な機能は利用できることがほとんどです。
  - ◆ 動画素材のカット、トリミング
  - ◆ 簡単な効果や字幕をつける
  - ◆ 複雑なエフェクトや、アニメーション、CGを使いたいのであれば、有料版も検討してみる。

# 無料版の編集画面(ムービーメーカー10)



# 無料版の編集画面 Filmora(無料体験版)



# 有料版の動画編集

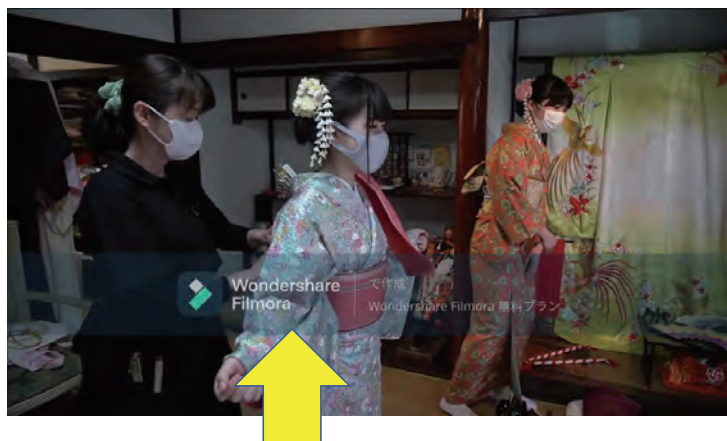


# ソフトの透かしロゴマーク

- 無料ソフトの中には制作した動画の背景や画面の一部に、透かしでソフトのロゴマークが入ってしまうことがある。
- 趣味の範囲内で動画編集をするなら良いですが、YouTubeに動画を投稿したり、会社や組織・団体等で動画を使うなどであれば有料版の方が良いでしょう。

# ソフトの透かしロゴマーク

編集ソフトのメーカーにより透かしロゴの位置や大きさが異なる。  
編集ソフトの練習では良いが、多くの人に作品としてもらうには、気になることがある。



## パソコンの能力や機能などについて

- パソコンのソフトを選ぶ際に、必ず対応OS(WindowsかMacか)を確認するようにしましょう。
- Windows、Mac、といった全てに対応している動画編集ソフトは、そこまで多くありません。
- 例えば、人気の動画編集ソフトでも、Windowsでないと使用出来ないもの、Macでないと使用出来ないものがあります。
- また、OS(Windows、Mac)自体が対応していても、OSのバージョンが古いとソフトが起動しないこともあります。
- 動画編集では、新しいパソコンが必要となることもあります。

# パソコンの能力や機能などについて

- パソコンの能力・処理速度、メモリーなども重要な要素です。
- パソコンの能力・処理速度、メモリーなどが低い場合、編集ソフトの動作が遅かったり、途中で止まることも考えられます。
- 低能力・処理速度が遅い・搭載メモリーが小さい場合は、動作が軽い編集ソフトをダウンロードすると良いでしょう。

# ソフトの操作性

- 動画編集に慣れていない段階では、編集ソフトの操作性が重要になる。
- カットやテキスト加工など簡単な操作であれば、どのソフトも大差はない。
- しかし、アニメーションや3DCGなど作業が複雑になればなるほど、操作性が重要になってくる。
- 初心者の方であれば、簡単に操作できるソフトがおすすめです。
- 自分がどの程度の技術があり、各ソフトの性能はどの程度なのか予め把握した上で、自分に合った編集アプリやソフトをダウンロードする。



# 編集機能の多さ

- ◆ 無料動画編集ソフトには、以下のような特徴を持つものがある。
- 初心者向けに、あえて使いやすいように機能が少ない。
- 多くの機能がついているが、課金をしないと一部の機能が使用できない。
- 最初はあまり多くの機能があっても使いこなせないなので、最低限の機能があれば良い。
- 慣れてくるにつれて使用したい機能も増えてくる。

## 編集ソフトで画像を回転させ視聴する時に違和感がないように見せる

頭上から編集時にソフトで回転させることを前提に撮影する



撮影した画像



編集ソフトで回転させる



配信用の画像



視聴者に自分の目線で作業しているように見せることができる

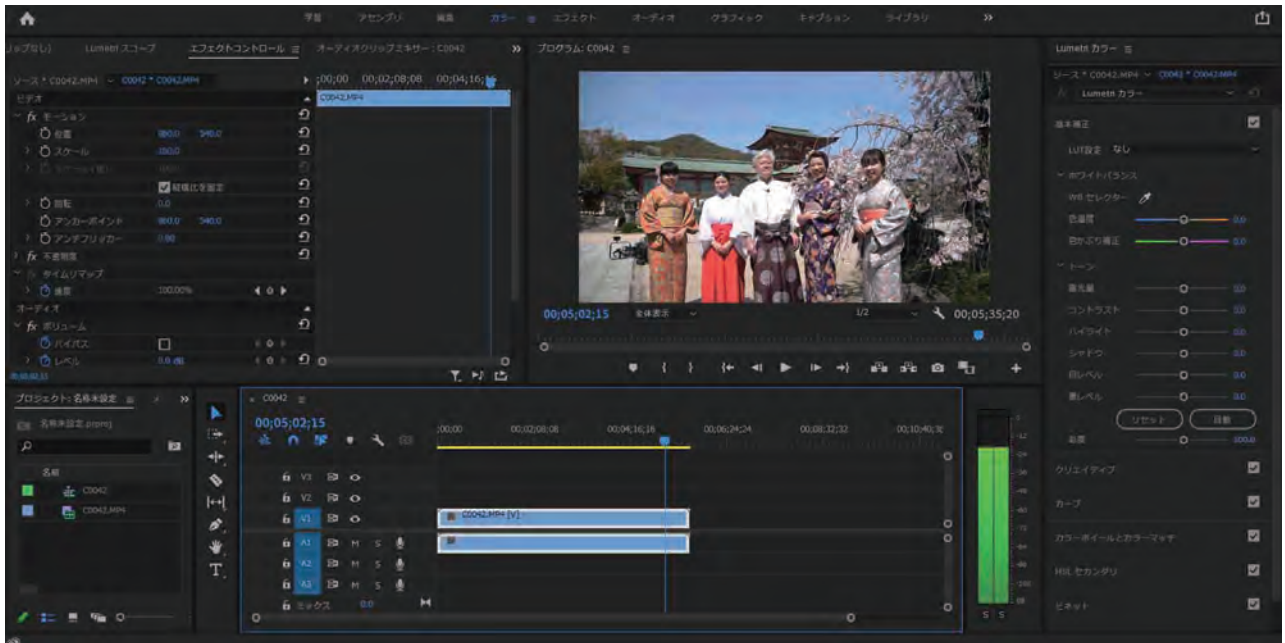
## 動画出力フォーマットを確認する

- 編集した動画をYouTubeなどのSNSにアップするなら、出力フォーマットはMP4、MPEG4、MOVのどれかは最低限押さえないとこです。
- 有名なソフトであればこれらのフォーマットに対応しているため、特に心配する必要はありません。
- 参考までに、YouTubeに投稿する際に使えるフォーマットは。
- .MOV .MPEG4 .MP4 .AVI .WMV .MPEGPS .FLV .3GPP .WebM
- .DNxHRPro .ResCineForm .HEVC (h265)

## 動画編集の技術レベルに合わせる

- 動画制作ソフトを選ぶ際の基準として、自身が動画編集に慣れているかどうかも重要です。
- 単純に高機能な動画制作ソフトを選ぶ必要はありません。
- 自分の編集技術に合わせて、最適なものを選びましょう。
- 動画編集に慣れていない場合は、初心者向けのガイドや練習課題（チュートリアル）などが充実したソフトが良いです。
- または、シェア率の高いソフトがおすすめです。使う人が多いほど、インターネット上に情報があります。
- プロ向けはできることが多いものの、操作が複雑な場合もあるため必ずしも高機能のものを入れる必要があるかを確認する。

# 多機能なプロ向けのソフト (機能が多すぎて初心者には分かりにくい)



## Filmora(無料体験版)

- 「Filmora」は、初心者の方で、様々な機能を簡単に使用したい方におすすめです。
  - メリット
    - Filmoraには、簡単編集モードと高度編集モードの2つがあります。
    - 初めての方は簡単編集モードを使用して、慣れてきたら高度編集モードを使用するのがおすすめです。
  - 【注意点】
    - 体験版は、作業中にCMや広告がでてきて作業が中断することがあります。もし、広告を消したいのであれば有料版をダウンロードしましょう。
- 【有料版】1年間プラン1 PC 6,980 円(税込) 1ヶ月あたり 582 円**

# 有料ソフト

- 有料ソフトには、ソフト代金を毎月支払う「サブスクリプションタイプ」と一括で払う「買い切りタイプ」があります。
- サブスクリプションタイプは、毎月の支払いがある代わりに、常に最新版ソフトを利用できるメリットがあります。
- 買い切りタイプは、一度ソフトを購入すれば、追加費用がかからないメリットがあります。
- ただし、最新版にアップデートはする場合は、追加でソフトを購入しないといけないソフトもあります。
- あらかじめトータルコストを計算しておくといいでしょう。

# PowerDirector365

- PowerDirectorは、6年連続国内販売シェアNO.1 の動画編集ソフト。
  - 多機能ながら、簡単な操作で初心者でも扱いやすいのが特徴です。
  - 動画を制作する上で必要なツールが揃った上に、低価格が魅力的です。特に年間契約した場合のコストパフォーマンスは良いです。
  - 操作方法に関しては、公式ホームページでチュートリアル動画があり、わかりやすく解説されています。
- 通常版 12,980円
  - サブスクリプション 1ヶ月2,180円 12ヶ月8,480円(1ヶ月あたり706円)

## 動画制作・編集の練習

- パワーポイントを作成し、その内容で動画を作ってみる
- 動画制作シートを基に、作業を進める

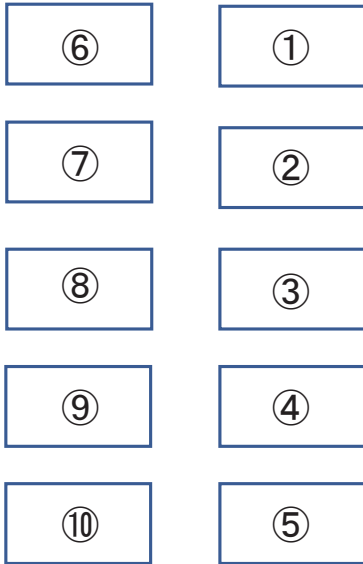


### 【事例紹介：幸せ写し隊】

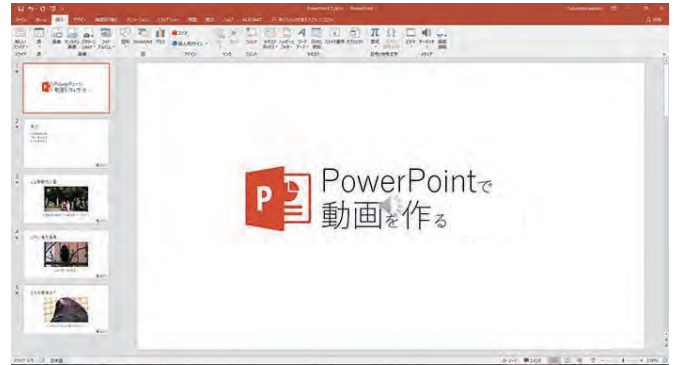
団体の目的	写真撮影を通じて、地域や観光の振興、市民団体等の活性化に寄与する。
動画制作の目的	幸せ写し隊の活動を理解して頂くとともに、新規メンバー募集のためのPR活動に活用する。
テーマ(主題)	写真撮影のスキルや技術等が、地域や観光の振興、市民団体等の活動の手助けになると共に、活性化に役立つことを理解する。写真撮影の活動を仲間と一緒に行うことで仲間づくりや活動の継続につながる。
ターゲット・誰に届ける	写真講座の受講生(文化福社会館・公民館のカメラ講座)に向けて情報を届ける。講座受講終了後の活動の継続や受け皿があることを知ってもらう。
コンセプト(概念)	写真撮影の活動に対して地域や観光関係者、各種団体等からの依頼や期待が高まっていることを理解し、こうした団体等との連携・ネットワークを図り、地域振興や活性化に役立てる。
どこにアップする	YouTubeにアップして、写真講座、関係者のネットワークであるFacebookグループ、LINEグループにリンクを張って視聴してもらう。
動画の長さ	3分程度

# 絵コンテを作成し、それを基にパワーポイント作成

絵コンテを描いてみる



パワーポイントで動画用のコマを作る



## 10コマで起承転結を考えてみる

【事例：幸せ写し隊】

	コマ番号	説明
起	①②	「現状」・・・メンバー募集・活動の様子 ● トップ画面・タイトルで内容を伝える
承	③④⑤	「活動」・・・活動の開始・歴史・現在の活動内容
転	⑥⑦⑧	「発展」・・・活動展開や外部からの撮影依頼
結	⑨⑩	「運営」・・・活動の情報提供や共有、登録

# パワーポイントの説明用と動画用では、内容が違う

- 説明用のスライドを作成してみる



- 文字量が多く、動画では全部読めない
- 配布用の資料なら良い

- 動画用に作成
- BGMだけでなく音声やテロップを入れる



- ナレーションの内容をテロップに入れる

# パワーポイントの説明用と動画用では、内容が違う

- 説明用のスライドを作成してみる



- 文字量が多く、動画では全部読めない
- 配布用の資料なら良い

- BGMだけでなく音声やテロップを入れる



- ナレーションの内容をテロップに入れる

# 幸せ写し隊の メンバー募集

写真撮影を通じて地域・観光振興  
や市民団体等の活性化に寄与

写真仲間と一緒に  
活動を行います





平成20年（2014年）に活動開始  
（花回廊来場者の撮影からスタート）



年間を通じて活動を行っています

春

春の幸せ  
ますフェス  
夕他



夏

防府天満  
宮七夕ま  
つり他



# 季節毎の風景や風物詩を感じます

秋

秋の幸せ  
ますフェス  
タ・すごい  
ぞ防府！  
他



冬

防府天満  
宮へ着物  
で初詣他



着物モデル  
撮影会を開催



# 着物体験の方を 撮影



## 各種団体や施設からの撮影依頼も増えています

音楽コン  
サートの  
撮影



七五三で  
参拝の方  
の撮影



メンバーへの情報提供・共有は **LINE** S のグループを  
活用 **facebook**

モデル撮影会の参加者募集

梅まつり・防府天満宮  
着物モデル撮影会

令和3年2月21日(日)

- 午前の部:10:30~12:00
- 午後の部:12:30~14:00

場 所:防府天満宮・梅園・境内  
集 合:天満宮・春風楼前広場  
受 付:各20分前から  
参加費:各部2,000円(当日徴収)  
●事前申込み無くても当日参加可

幸せ写真隊・於土井 TEL. 090-2860-3935 E-mail: odoitoyoaki@gmail.com

7月4日(土)

14:00~16:00

集 合 うめてらす内  
大型画面前

集 合 時 間 13:30

参 加 費 1,500円

事前申込不要当日払い

浴衣モデル撮影会

撮影ツアー・写真展の企画

撮影ツアーの  
企画

写真展の開催

## 年会費とメンバー登録

年会費:無料

メンバー登録

登録お待ちしております

- 実費負担が発生する時に、その都度徴収します。

- QRコードから登録して下さい。



TEL : 090-2860-3935

E-mail shiawase.utushitai747@gmail.com

音声や  
テロップ  
を入れて  
制作



## ミニワークショップ

- 参加者が制作してみたい動画・目的を共有する。
- 届けたい人に対するメッセージが反映されているか。
- 分かりやすい内容となっているか。
- 動画の長さは、適当か。長過ぎていないか。

## 動画制作シートを書いてみよう

団体の目的	
動画制作の目的	
テーマ(主題)	
ターゲット 誰に届ける	
コンセプト(概念) 始めから終わりまで の一貫した考え方	
どこにアップする	
動画の長さ	

- 団体の目的、動画制作の目的などを整理してワークシートに記入。
- 動画制作における内容を確認することで、方向性が見えてくる。

## 魅力的な映像にするには

【参考資料】

- 人を惹きつける動画には特徴がある。
- 第一印象はとても大切なので、初めのオープニング部分にはこだわるのが大切です。
- ただし、こだわりすぎて長くなるとぐだぐだになって見る気を失わせてしまう可能性があるなので、注意が必要。
- 動画は短く簡潔にまとまった物の方が印象に残る。
- 基本的には「1スライド1メッセージ」を心がけ、内容を1度に詰め込みすぎないことが重要です。

## まずは挑戦！行動を起こすことが大切！

- 動画編集をしていると、あれもこれもと、撮影したシーンを使いたくなりますが、心を鬼にして必要なもの以外はカットすることが重要です。
- 当初の制作コンセプトを第一に考え、余計なものは付け足さないようにする。
- 人物が映っているときは、背景から人物を浮き上がらせるように強調すると、人目をひく画面に仕上がる。
- カメラの撮影技術を学ぶ(絞りを変える、光を読む)
- 音も学ぶ(音響が悪いと映像がきれいでも台無しになる)